

Portfolio

ポートフォリオ

五十嵐彩乃



Profile

プロフィール

.....

Name

いがらし あやの

五十嵐 彩乃

.....

School

専門学校日本デザイナー芸術学院

クリエイティブデザイン科

Skill

使用できるツール

Ai

Illustrator

Ps

Photoshop

Id

Indesign

Xd

XD

Vs

visual Studio Code

Fg

Figma

特に XD.VScode.figma の操作が得意です!!

Message

デザインを通して、少しでも利用者が困っている問題を解決することが目標であり、自分の目指す姿です。そのためにも情報の優先順位をしっかりと考え、伝えたい情報がしっかりと伝わるようなデザインを意識して普段から制作を行なっています。



Like



カフェ巡り



音楽を聞くこと



ゲーム



推し活

Strengths

自分の強み

.....

私の強みは、相手の話を丁寧に聞き、課題解決に導くことができるサポート力です。実際のクライアントの方と行う授業のグループワークでは、デザインによって解決すべき課題や要望を把握するため、積極的にヒアリングを行いました。表面的な質問だけでなく、要望に至ったまでの流れや目的まで理解できるよう意識して質問を重ね、得られた情報をチーム内でしっかりと共有しました。その結果、クライアントのニーズに沿ったデザイン提案につなげることができ、グループのメンバーと制作を行うデザインの認識の違いをなくし、制作の方向性を明確にした上でプロジェクトを進行することができました。このサポート力を活かし、クライアントやチームメンバーとの円滑な業務が行えるよう、積極的にコミュニケーションを図り、多くの課題解決へ尽力してまいります。

Production

制作物

進級制作

Web ページ

Hidamari Lapin Web ページ パソコン版

うさぎと触れ合いができるカフェの Web サイト



制作期間 3 ヶ月

使用ツール XD Photoshop

ターゲット層 20 代から 40 代の男女

想定ユーザー

- ・庭をリフォームしたい人
- ・緑を見て癒されたい人

課題

うさぎについて存在は知っているが、行動や生態については知らないという人に
うさぎの魅力について沢山知ってもらう。

解決策

- ・うさぎの生態について学ぶことのできるページを実装する。
- ・画像を沢山配置し、うさぎを前面に押し出したサイトにする

こだわりポイント

うさぎのことを沢山知ってもらうにはまずカフェに来店してもらうことが大切だと考えたため、
実際にお店にいるうさぎ達の紹介や、お店でのイベント詳細を記載することで、
Web ページを見たユーザーがお店に来店したくなるようなきっかけ作りを行なった。

Page Overview

メインページ



Design Point

01 柔らかな色彩

全体を暖色系のカラーで統一することで一貫性のあるデザインに仕上げるとともにうさぎカフェならではの温かみや、柔らかく癒やされる空間の雰囲気表現できるよう工夫しました。

02 写真、トーン

写真は明るさや色味を統一し、柔らかく温かみのあるトーンでまとめることで、コンテンツごとのばらつきを抑え、安定感のあるデザインを目指しました。

Color Palette



#F7EEE3



#E8A18D



#4B2D2F

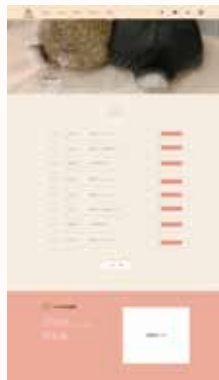
Concept



Introduction



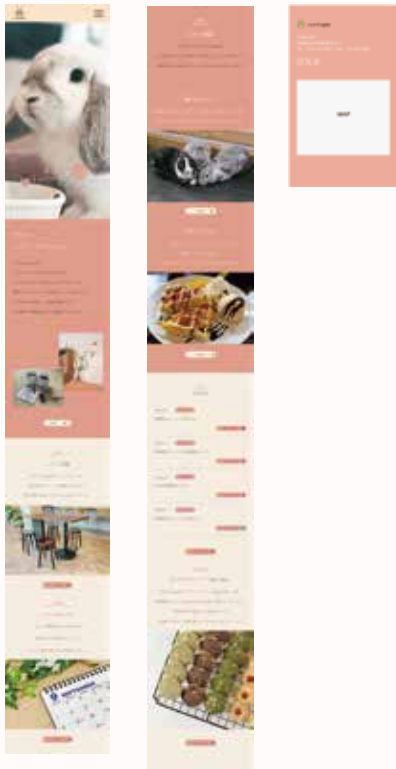
News



Knowledge



Web スマホ版



Design Point

01 スマホに合ったデザイン

限られた画面サイズでも必要な情報を分かりやすく伝えられるよう、情報の優先順位を整理して設計しました。パソコン版と比べて表示できる情報量が少ないため、視認性や操作性を意識し、直感的に利用できるデザインを目指しました。

02 余白

スマホは画面が小さいため、パソコン版のデザインより画像や情報を詰めすぎずに余白を開けて配置することで、パソコとスマホそれぞれで見やすいデザインに仕上げることができました。

Concept



Introduction



Menu



News



Knowledge



ポスター

Hidamari Lapin ポスター

カフェのオープン紹介ポスター



制作期間 1ヶ月

使用ツール Illustrator

ターゲット層 20代から40代の男女

目的

オープン日や店舗情報を分かりやすく配置し、店舗の認知向上だけでなくポスターを見た人の来店を促し、集客につなげる。

解決策

- ・うさぎの画像を大きく配置することで目を引く見た目にした。
- ・QRコードを置き、Webページに誘導できるようにした。

こだわりポイント

通行中の人の目を引き、短時間でも情報を認識してもらえるように写真を大きく配置するとともに、視線が集まりやすい位置にキャッチコピーを配置しました。

またコントラストのある配色やメリハリのある文字サイズを用いることで、遠くからでも内容が伝わりやすいデザインを意識しています。カフェの魅力を直感的に感じてもらい、来店意欲の向上につながるポスターを目指して制作しました。

Production

制作物

Lumière Garden

Web ページ

Lumière Garden Web サイト

緑あふれるガーデンのサイト



制作期間 2 ヶ月

使用ツール XD Photoshop

ターゲット層 30 代から 60 代の男女

想定ユーザー

- ・庭をリフォームしたい人
- ・緑を見て癒されたい人

課題

庭を新しくリフォームしたいが何から始めたらわからないという不安を抱えている人の悩みを解決したい。

解決策

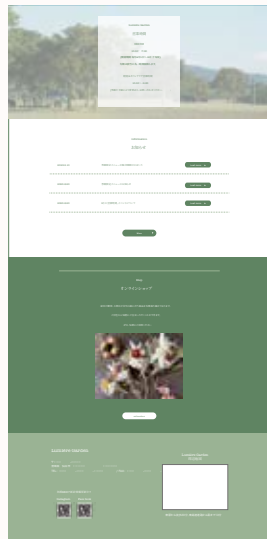
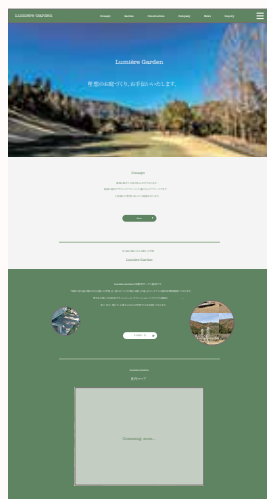
- ・お問い合わせページを実装し、お客様が気軽に庭についての相談ができるようなページにした。
- ・理想の庭ができるまでの工程をサイト内にしっかりまとめることでお客様の不安が減らせるようにした。

こだわりポイント

全体的にメインカラーやアクセントカラーを緑でまとめ、サイト全体に一体感と施設全体の雰囲気が伝わるように工夫して制作を行いました。

Page Overview

メインページ



Design Point

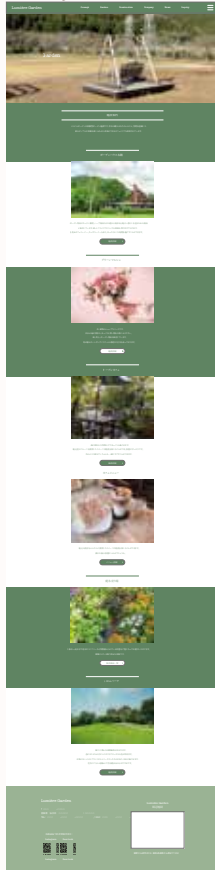
01 柔らかな色彩

全体を暖色系のカラーで統一することで一貫性のあるデザインに仕上げるとともに、うさぎカフェならではの温かみや、柔らかく癒やされる空間の雰囲気表現できるよう工夫しました。

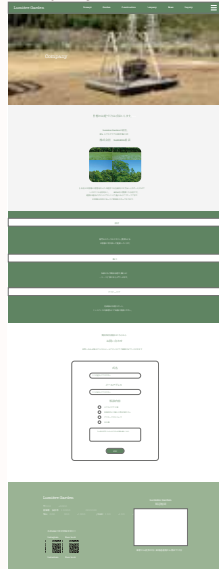
02 写真、トーン

写真は明るさや色味を統一し、柔らかく温かみのあるトーンでまとめることで、コンテンツごとのばらつきを抑え、安定感のあるデザインを目指しました。

facility



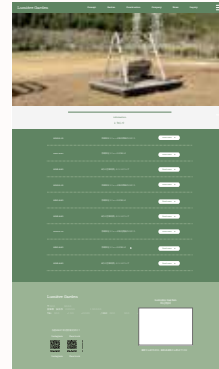
company



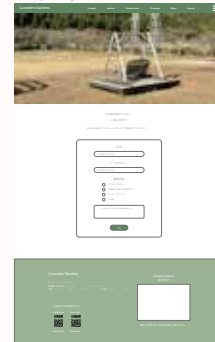
Construction



News



inquiry



Color Palette



#618664



#9DB796



#FFFFFF

ポスター

Lumière Garden ポスター

ガーデンの紹介ポスター



制作期間 1ヶ月

使用ツール Illustrator

ターゲット層 20代から40代の男女

目的

ガーデンの魅力や自然あふれる空間を伝えることで、ポスターを見た人が訪れたいと考えるようなデザインにする

解決策

- ・キャッチコピーを中央に大きく配置することでなんのお店なのかが一目でわかるようなデザインにした。
- ・QRコードを置き、Webページに誘導できるようにした。

こだわりポイント

うさぎのことを沢山知ってもらうにはまずカフェに来店してもらうことが大切だと考えたため、実際にお店にいるうさぎ達の紹介や、お店でのイベント詳細を記載することで、Webページを見たユーザーがお店に来店したくなるようなきっかけ作りを行なった。

Production

制作物

ミル氷

Web ページ

ミル氷 Web サイト

フルーツにこだわったかき氷店のサイト



制作期間 1ヶ月

使用ツール XD Photoshop

ターゲット層 10代から20代の男女

想定ユーザー

- ・写真映えるスイーツが食べたい人
- ・フルーツにこだわりのある人

課題

お店をもっとたくさんの人に知ってもらい、来店者数を伸ばしたい

解決策

- ・フルーツにこだわっているお店である為、フルーツを強く推したサイトにする
- ・全体的にサイトのデザインをシンプルにすることで、かき氷の写真を目立たせる

こだわりポイント

色味を寒色系で統一し、かき氷らしい爽やかな印象のサイトになるよう工夫しました。

構造をわかりやすくすることで見た人が情報に辿り着きやすくなるような

サイトを心がけて制作を行いました。

Page Overview

メインページ



Design Point

01 写真、トーン

かき氷のシズル感や涼しさが伝わる写真を大きく使用したり、全体的に寒色系の色味で統一したことで商品の魅力を直感的に感じられるデザインを意識しました。

Color Palette



商品一覧



contact



最後までご覧いただき、ありがとうございました。

本ポートフォリオを通じて、

私のデザインに対する考え方や制作への姿勢を少しでも知っていただけたら幸いです。